附件4

中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品**  **标题** | **澄江生物群发现40周年——澄江“小虫虫”让寒武纪生命大爆发不再“高冷”** | | | | | | | **参评**  **项目** | **通讯（新媒体）** | | |
| **字数**  **时长** | **2321字** | | | | | | | **体裁** | **通讯** | | |
| **语种** | **中文** | | |
| **作者**  **（主创人员）** | **陈超、符亚娟、赵艳红** | | | | | | | **编辑** | **段丹、代文娟、李晓燕** | | |
| **原创**  **单位** | **澄江市融媒体中心** | | | | | **发布端/账号/**  **媒体名称** | | | **“澄江融媒”微信公众号** | | |
| **刊播版面**  **(名称和版次)** | |  | | | | **刊播**  **日期** | | **2024年7月5日17：32** | | | |
| **新媒体作品**  **网址** | | **https://mp.weixin.qq.com/s/gnONjmvQsnxna3AgDcn1xg** | | | | | | | **是否为**  **“三好作品”** | | **否** |
| **︵**  **采作**  **编品**  **过简**  **程介**  **︶** | **该通讯报道以梳理澄江生物群保护发展脉络为主线，通过客观生动的描写，和对当事人及专家、游客等的深入采访，展现了澄江生物群自被发现以来在保护与发展上取得的成效，让这条电视新闻报道既成为宏观的历史记录，更是可以阅读的微观故事，也让澄江生物群的相关知识不再陌生。** | | | | | | | | | | |
| **社**  **会**  **效**  **果** | **该通讯报道于2024年7月5日在澄江市融媒体中心“澄江融媒”微信公众号，以及中共澄江市委宣传部“山水澂江”微信公众号发布，成为广大受众了解澄江生物群的主要消息，同时，对于记录澄江生物群保护与发展历程具有一定的文献价值和作用。** | | | | | | | | | | |
| **传**  **播**  **数**  **据** | **新媒体传播**  **平台网址** | | **1** | **“澄江融媒”微信公众号：**  **https://mp.weixin.qq.com/s/gnONjmvQsnxna3AgDcn1xg** | | | | | | | |
| **2** | **“山水澂江”微信公众号：**  **https://mp.weixin.qq.com/s/68D\_AF4DKuMQn1LOATpKUA** | | | | | | | |
| **3** |  | | | | | | | |
| **阅读量（浏览量、点击量）** | | **563** | | **转载量** | | **18** | | | **互动量** | **0** |
| **︵**  **初推**  **评荐**  **评理**  **语由**  **︶** | **该通讯报道从细处着眼，以40年前澄江生物群发现始末为原点，通过采访首发专家、相关负责人，在展示澄江生物群发现故事的同时，宏观展现了澄江生物群经过40年发展取得的成效，整篇通讯既有深入的采访，也有细致的描述，对普及澄江生物群故事与知识具有积极作用。**    **签名：**  **（盖单位公章）**  **2025年5月 日** | | | | | | | | | | |

附件：

1、《澄江生物群发现40周年——澄江“小虫虫”让寒武纪生命大爆发不再“高冷”》新媒体二维码：



2、《澄江生物群发现40周年——澄江“小虫虫”让寒武纪生命大爆发不再“高冷”》新媒体链接：

https://mp.weixin.qq.com/s/gnONjmvQsnxna3AgDcn1xg

参评作品推荐表填报说明

一、作品标题：应与刊播作品一致，有副标题、肩题等形式标题的作品，填报主标题。

二、参评项目：按照评选办法20个“评选项目”填报。

三、体裁：参评专门奖项的作品在本栏内填报作品体裁。

四、语种：作品为中文以外的语言文字，应填报语种。

五、作者、编辑：严格按规定填报作者（主创人员）和编辑姓名。按“集体”申报的，应附做出主要贡献的人员名单。

六、原创单位：填报新闻单位名称，不包括内设部门、频道、频率等。

七、发布端/账号/媒体名称：填报参评作品发布时的平台端口、账号名称或媒体名称。

八、刊播版面（名称和版次）：报纸作品填报版面名称和版次；广播、电视作品填报栏目或专题节目名称；通讯社、期刊、新媒体作品可不填报。

九、刊播日期：报纸作品填报见报日期；通讯社作品填报发稿日期；广播、电视作品填报播出日期和时间；期刊作品填报年度刊期；新媒体作品填报发布日期和时间。

十、新媒体作品网址：扫描二维码后，填报显示出的网址。

十一、采编过程（作品简介）：填报作品采编制作等情况，不超过300字（以Word字数统计为准，下同）。

十二、社会效果：填报作品刊播后的社会影响，不超过300字。参评国际传播的作品，同时填报境外落地、引用、反响等国际传播效果情况，附证明依据链接或截图等（可另附页）。

十三、传播数据：填报新媒体传播平台网址（3个）和阅读量（浏览量、点击量）、转载量、互动量具体数据。报纸、期刊、广播、电视作品如未在新媒体传播平台发布，可空缺；国际传播作品填报境外平台传播数据。

十四、推荐理由：报送单位填报初评委员会对作品的推荐理由。自荐、他荐参评的，由推荐人填写。

十五、审核单位意见：自荐、他荐参评的，由作品单位所在报送单位对作品政治方向、舆论导向、业务水平，以及报送材料审核把关，经该单位主要负责人签名确认，加盖单位公章。